

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elviaro, 2012, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Basrowi, dkk. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan, 2003, *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cangara, Hafied. *Pen gantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002
- Cutlip, Center & Broom M Gleen.2009. *Efektive Public Relation*, edisi ke sembilan: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Effendy, Uchjana Onong. 2009. *Hubungan Masyarakat*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Greene, Ronald Walter. 2009, “*Modernism in Communication Theory*”, dalam *Encyclopedia of Communication Theory*, . Stephen W. Little John, Karen A. Fross. California. SAGE Publication, Inc.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. PT. Gelora Aksara Pratama . Jakarta. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Public Relation Writing Media PR Membangun Citra*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Monlee, Lee, dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marshall, R.T. dan Arbuckle, W.S. (1996). *Ice Cream. Edisi Kelima*. New York: International Thompson Publishing. New York.
- Mirza, Audi Alwi, 2004, *Foto Jurnalistik*. PT. Bumi Akasara, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- \_\_\_\_\_.2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Morissan. 2007. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang. Romdina Prakarsa.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*, PT. Grasindo. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Stephen W. Little John, Karen A. Fross. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California. SAGE Publication, Inc.

Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Preesindo. Yogyakarta.

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor. Penerbit Gahlia Indonesia

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Media Pressindo. Yogyakarta.

Yin, Robert K, 1997. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

### **Sumber Lain**

<http://www.magnumicecream.com/id/id/home.html>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Magnum\\_\(es\\_krim\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Magnum_(es_krim))

<https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/about-Unilever/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Wall%27s>